

新冠肺炎疫情前后城镇中青年网络购药行为变化分析

一、研究背景

随着“互联网+”医疗与电商平台的发展成熟，近年来网络购药作为一种新兴购药渠道在国内快速普及。特别是 2019 年新冠疫情暴发以来，消费者的网络购药行为呈现复杂且多样化的特点。目前研究很少关注居民在疫情前后的网络购药行为变化，本研究使用线上调查数据，分析疫情前后城镇中青年人的网络购药行为特征、变化趋势及其影响因素。

二、研究设计与方法

1 数据来源 本研究数据来源于 2021 年 10 月在问卷星线上调查平台数据库中随机抽取 ≥ 18 岁成年人发放的网络问卷，共回收 1518 份，有效问卷 1071 份。本研究选取调查前 1 年买过药的 18-59 岁城镇中青年为研究对象 ($n=748$ 人)。

2 研究方法 使用描述性分析、单因素卡方检验和无序多分类 logistic 回归对收集到的数据进行分析。

三、研究结果

1 样本特征

在调查前 1 年买过药的城镇中青年样本中，43.72% 是 30-39 岁，60.56% 为女性，86.36% 具有本科及以上学历，64.97% 居住在东部地区，98.93% 有医疗保险，28.48% 患有至少一种慢性病，39.04% 日均上网时长 4-8h。另外，77.01% 过去一年曾在医疗机构购药 (vs. 22.99% 未在医疗机构购药)；79.14% 曾在实体药店购药 (vs. 20.86% 未在实体药店购药)。

2 疫情前后网络购药行为变化情况

在研究样本中，23.80% 在疫情前后均未网络购药，63.77% 在疫情前后均有网络购药，9.49% 在疫情前未购药但疫情后有网络购药，2.94% 在疫情前有网络购药但疫情后未网络购药 (表 1)。

3 不同特征城镇中青年疫情前后购药模式分布情况

不同教育水平、居住地域、慢性病患者状况和医疗机构购药行为的城镇中青年疫情前后网络购药模式差异有统计学意义。

4 疫情前后网络购药行为变化的影响因素

无序多分类 logistic 回归结果显示，与疫情前后均未网络购药组相比，本科及以上学历、患有慢性病的城镇中青年更有可能在疫情前后均有网络购药，居住在中、西部地区的城镇中青年在疫情前后均有网络购药的概率更低 ($P < 0.05$)；本科及以上学历的城镇中青年更有可能在疫情前未购药但疫情后有网络购药，曾前往医疗机构买药的中青年人在疫情前未购药但疫情后有网络购药的概率更低 ($P < 0.05$)。

5 疫情前后不同网络购药行为亚组的购药场所特征

在疫情前后均有网络购药的 477 人中，11.95%、5.87% 与 14.68% 在调查前 1 年的主要购药场所分别是综合电商平台、医药电商平台与线下商务模式药店。在疫情前未网络购药但疫情后有网络购药的 71 人中，9.86%、5.63% 与 5.63% 在调查前 1 年的主要购药场所分别是综合电商平台、医药电商平台与线下商务模式药店 (表 2)。

6 疫情前后不同网络购药行为亚组买药时关注的因素

在疫情前后均未网络购药的 178 人中，买药时所关注的因素排名前 3 位的是药品的正品安全性、用药指导等药学咨询服务与可医保支付；在疫情前后均有网络购药的 477 人中，买药时所关注的因素排名前 3 位的是药品的正品安全性、可医保支付与价格；在疫情前未网络购药但疫情后有网络购药的 71 人中，买药时所关注的因素排名前 3 位的是药品的正品安全性、可医保支付与用药指导等药学咨询服务。

四、讨论

本研究发现网络购药作为城镇中青年满足用药需求的重要渠道，新冠疫情后普及度进一步上升。预计在新冠疫情后的 5~10 年内，增长仍将是我国医药电商发展的主流趋势，对于药品的正品安全性与

售后保障等长期存在的问题，网上药店应在药品监管部门的指导下，严格审查药品交易服务网站的资质，杜绝虚假的药品信息宣传，建立药品不良反应的监测反馈机制，减少居民在网络购药时的用药安全顾虑。

研究还发现部分慢性病患者在诊断明确、病情稳定的情况下可能更愿意选择在网上购买疾病用药。为了保障慢性病患者在网络购药后的用药安全，网上药店应与医疗机构、实体药店等展开合作，建立规范的互联网处方药销售流程，做好电子处方的质量管控，尤其是对于慢性病用药等特殊药品。

在新冠疫情应对防控的背景下，网上药店以其方便快捷、信息透明等优势，未来可能成为高学历人群获取常见病用药的主要渠道。为了满足人群多元化的信息需求，网上药店可引导消费者利用多种媒介平台了解网络购药的注意事项，优化药学服务的提供模式。

疫情后线下购药渠道的可及性也是居民购药模式转变的关键因素。未来的药事管理政策需要尤为

关注医疗机构外社区居民的用药安全问题。通过引导社区参与，推动药学服务供给侧改革，使得更多的医药资源能够覆盖医疗机构外的社区居民。

五、结论

综上所述，网络购药在我国城镇中青年人中已经较为普遍，新冠疫情后网络购药普及度呈现上升趋势。高学历、患有慢性病是疫情前后均有网络购药的促进因素，而高学历、医疗机构外的社区居民更有可能在疫情后开始网络购药。未来网上药店应在药品监管部门的指导下，以技术创新驱动业务模式与药学资源的整合，建立包括网站资质审核、药品不良反应监测在内的用药安全保障机制，在规范处方药的网上销售流程外，还可通过强化社区参与，利用新媒体平台改良药学服务模式，增强消费者继续网络购药。

成哲玉、孙文俊、祝贺

（本文摘自课题组文章：成哲玉,孙文俊,赵子寅等. 新冠病毒感染疫情前后城镇中青年网络购药行为变化分析[J].中国公共卫生,2023,39(04):489-494.）

表1 疫情前后网络购药行为变化情况

疫情前的网络购药行为	调查人数	疫情后的网络购药行为					
		从不		仅购买非处方药		购买过处方药	
		人数	构成比 (%)	人数	构成比 (%)	人数	构成比 (%)
从不	249	178	71.49	52	20.88	19	7.63
仅购买非处方药	299	20	6.69	233	77.93	46	15.38
购买过处方药	200	2	1.00	27	13.50	171	85.50
合计	748	200	26.74	312	41.71	236	31.55

表2 不同网络购药行为亚组在过去1年的主要购药场所

过去1年的主要购药场所	疫情前后均未网络购药		疫情前后均有网络购药		疫情前未购药但疫情后有通过网络购药		合计	
	人数	构成比 (%)	人数	构成比 (%)	人数	构成比 (%)	人数	构成比 (%)
基层医疗机构	34	19.10	49	10.27	8	11.27	96	12.83
公立/私立医院	39	21.91	87	18.24	5	7.04	136	18.18
实体药店	105	58.99	181	37.95	42	59.15	340	45.45
综合电商平台	—	—	57	11.93	7	9.86	64	8.56
医药电商平台	—	—	28	5.87	4	5.63	32	4.28
离线商务模式药店	—	—	70	14.68	4	5.63	74	9.89
其他场所 ^a	0	0	5	1.05	1	1.41	6	0.80
合计	178	100.00	477	100.00	71	100.00	748	100.00

注：^a 其他场所包括超市、宾馆、百货商店等公共场所；— 代表不适用，无数据。

《卫生发展瞭望》是北京大学中国卫生发展研究中心根据研究成果、系统综述、会议讨论、国际交流等获得的信息，每期针对一个卫生发展领域热点问题，发表研究发现、观点和政策讨论。