

预防接种人员激励流感疫苗接种的语言策略

提高疫苗接种覆盖率是控制季节性流感暴发的关键因素。我们对上海市和湖北省武汉市的 134 名预防接种工作人员进行调查，运用主题分析、词频对接种工作人员用于激励流感疫苗接种的语言策略和重点关注的方面进行分析。

一、主要结果

(一) 主题分析

表 1 展示了对 134 条文本数据进行内容识别和编码、归类并定义主题后的分析结果。主题分析共产生了 3 个主题，分别为“想法感受”、“社会规范”和“经济效益”。

表 1 对文本进行主题分析的编码和主题情况

主题	亚主题	编码	例句
想法感受	疫苗效果	降低发病率	“可以降低流感的发病率”
		减轻症状	“降低感染风险”
		减少重症	“症状会减轻”
	疾病特征	传染性	“流感会传染”
		普遍易感	“人群普遍易感”
	应对原则	症状痛苦	“感冒难受”
		预防为主	“预防为主”
社会规范	及时接种	“早打早预防”	
	防大于治	“防患于未然”	
	疫苗安全性	“接种疫苗安全可靠”	
社会规范	保护家人	保护家人	“保护老人和小孩”
		保护老人和小孩	“保护家人”
社会规范	保护他人	保护身边人	“为了您的家人的健康”
		保护身边人	“可以保护身边的人”
经济效益	成本少经济	花费少	“花小钱”
		最经济	“可以减少疾病开支”
		减少开支	“免费”
		“接种疫苗是最经济的防范措施”	

想法感受：人们对疾病和疫苗的认知情况，包括疫苗效果、疾病特征、应对原则和疫苗信心。一方面，从疾病特征的角度，通过对流感的传染性、人群易感性和症状严重程度等方面提升人们对流感疾病的认知。另一方面，从疫苗效果的角度，通过介绍接种疫苗的预防效果，提高群众对流感疫苗的信心。

社会规范：人们倾向于是自己的行动符合他人的行为和期望。一方面，强调个人接种流感疫苗对“家人”“老人和孩子”和“身边的人”的保护作用，通过群体免疫保护未接种的人群。另一方面，身处社交网络中的个人可能会与家人、朋友讨论接种疫苗的态度。

经济效益：流感疫苗接种的成本和获益效果。部分地区为居民提供流感疫苗接种的优惠政策，因此在劝说中强调疫苗接种“免费”、“花小钱”。与未接种疫苗且患病后的经济损失相比，接种流感疫苗是“最经济的防范措施”，即使接种后又患病，疫苗对症状的减轻作用也将“减少疾病的开支”。

使用 Fisher 确切概率法检验，发现与男性预防接种人员相比，女性更易从“经济效益”的角度对咨询者开展劝说 ($P = 0.041$)。未发现年龄、受教育程度、职称和工作年限与劝说主题的相关关系。

(二) 词频分析

表 2 展示了文本数据的高频关键词及例句。工作人员在劝说人们接种流感疫苗时，出现频率最高的三个词汇为“预防”、“保护”和“有效”，强调接种疫苗的有效预防和保护作用，帮助人们建立对疫苗的信心，减轻疫苗犹豫。强调“家人”的积极作用是通过疫苗接种对群体健康的影响，激发保护他人免受感染的战略动机，即利他主义，来驱动人们接种疫苗的行为。

(三) 共现网络分析

共现网络分析图显示“预防”“有效”二词的关系紧密，这是对疫苗接种效果方面的强调；“保护”“自己”“他人”三词关系紧密，这是对疫苗

接种“利己”“利他”的强调。“减轻”、“症状”二词关系紧密，这是从具体效果层面介绍接种疫苗的效果。共现网络分析同样表明，预防接种工作人员在劝说人们接种流感疫苗时，主要从疫苗效果和疫苗的“利他性”展开劝说。

表 2 高频关键词及例句

关键词	频数	例句
预防	63	“早打早预防” “预防流感最有效的方法就是接种流感疫苗”
保护	45	“保护自己，保护家人” “接种流感疫苗不仅保护自己还保护家人”
有效	39	“接种流感是预防流感最有效手段” “非常有效”
家人	23	“不仅保护自己也保护家人和身边的人” “为了您的家人的健康”
减轻症状	20	“即使感染，也可以相对减轻症状” “不但能有效预防，还能减少并发症”
降低发病率	14	“能有效降低发病率” “可以降低发病率”
经济	6	“接种流感疫苗是最经济的防范措施”

二、讨论与结论

（一）预防接种人员使用广泛的话语策略激励流感疫苗的接种

在 134 名中国预防接种人员的语言样本，样本主题主要分为想法感受、社会规范和经济效益三方面，包括疫苗效果、疾病特征、应对原则、经济效益、保护他人等内容。劝说主题与预防接种人员的性别有关，与年龄、受教育程度、职称和工作年限无关。

（二）注重“想法感受”和“社会规范”的强调

在劝说人们接种疫苗时，预防接种人员最关注的是“想法感受”，具体表现为疫苗信心的建立和接种疫苗后可规避的潜在疾病风险的强调。

“保护家人”、“保护他人”也在劝说话语中反复出现。通过强调接种疫苗对家人的保护效果，促使人们接种疫苗动机的产生，这是“社会规范”层面的强调。

（三）疫苗可及性需要被提及

疫苗接种还存在可及性、可负担性、是否方便使用和服务质量等问题。这些问题并未在本研究中得到充分体现，仅有“经济效益”主题被预防接种人员提及。可适当增加疫苗可及性方面的内容，促进疫苗接种动机向行动的转化。

（朱大伟，王静宇，沈杨）

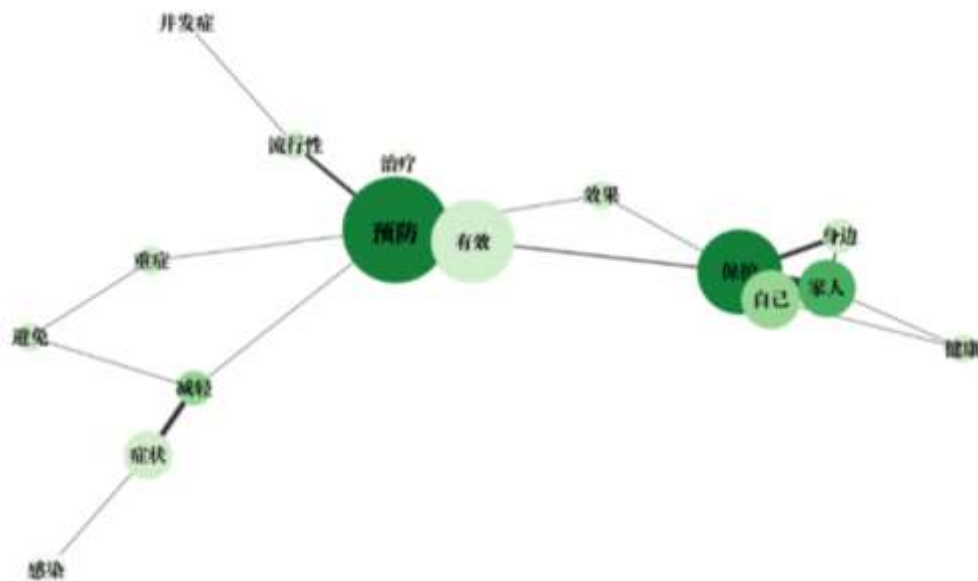


图 1 文本数据的共现网络分析图

《卫生发展瞭望》是北京大学中国卫生发展研究中心根据研究成果、系统综述、会议讨论、国际交流等获得的信息，每期针对一个卫生发展领域热点问题，发表研究发现、观点和政策讨论。